



poemx
festival de poesía visual

La poesía que habita *la ciudad.*

Dossier de patrocinio 2026: una invitación a construir juntos.

Una creación de

**Preferiría
no hacerlo**

Nadie.

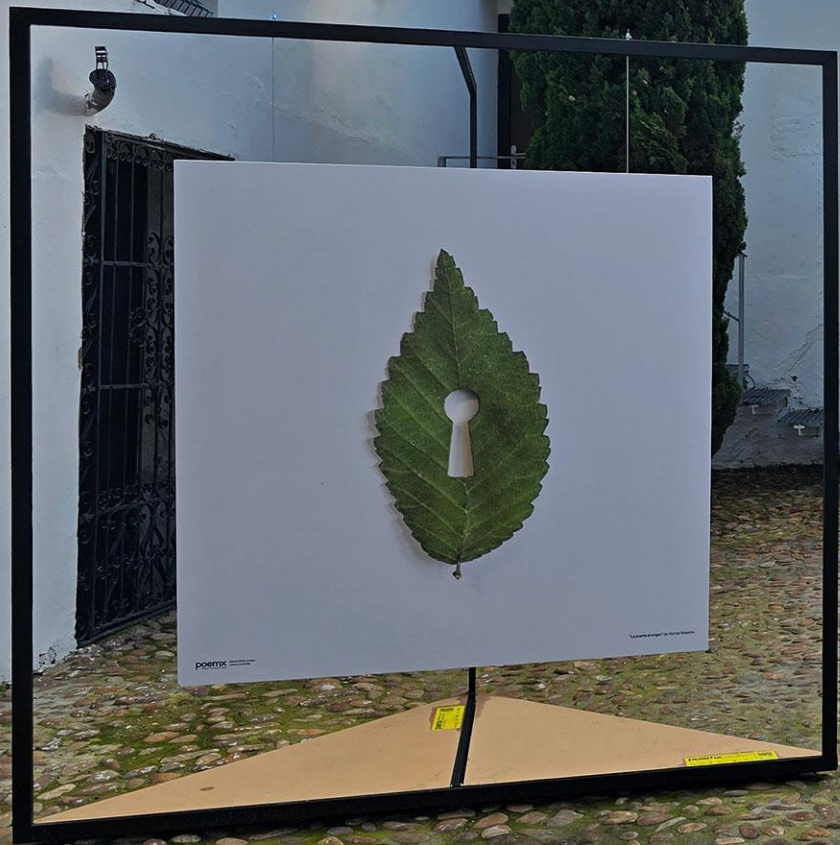


Subvenciona



Patrocina





Índice

- | | | | |
|-----------|-------------------------------|-----------|-----------------------------------|
| 01 | El festival — concepto y ejes | 06 | Poemx como instrumento de escucha |
| 02 | Trayectoria y resultados | 07 | Quiénes lo hacen |
| 03 | Por qué colaborar con Poemx | 08 | Respaldo insitucional |
| 04 | Mecenas, Cómplice, Anfitrión | 09 | Niveles de colaboración |
| 05 | El modelo es exportable | | |

El festival

Concepto, modelo y ejes de actividad.

Una galería viva en el espacio público

Poemx convierte la ciudad en una experiencia poética compartida.
Arte visual en el espacio público, convocatoria internacional y debate
crítico en torno a un tema cada año.

La poesía visual como experiencia urbana



Obras instaladas en espacios públicos y patrimoniales de Córdoba.

Cinco ejes sostienen cada edición

- 01 **Convocatoria abierta:** Internacional, sin restricciones de nacionalidad o trayectoria. Evaluación a cargo de un jurado experto.
- 02 **Exposición urbana:** Diez obras se instalan en el espacio público.
- 03 **Exposición de interior:** Una selección variable del jurado se presentan en un espacio interior.
- 04 **Obra in situ:** Una pieza original pensada para un lugar concreto.
- 05 **Reflexión:** conversaciones y encuentros en torno al tema de la edición.

Trayectoria y resultados

2024 y 2025

1.002

OBRAS RECIBIDAS

42

PAÍSES

220

CIUDADES

De 400 obras en 2024 a 1.002 en 2025. En su segunda edición, Poemx duplicó la participación internacional y alcanzó artistas de 42 países y 220 ciudades.

Por qué colaborar con Poemx

RAZÓN DE SER

POR QUÉ COLABORAR

“

El público ya no consume publicidad pasiva por obligación. Elige y comparte de forma voluntaria las experiencias que realmente le inspiran.

Mecenazgo de Impacto

Apostar por la cultura es una convicción, pero también una decisión inteligente. Para las marcas que lo entienden, el mecenazgo devuelve cinco retornos concretos y medibles.

- ✓ **Simpatía de marca:** Te asocias a una experiencia urbana positiva que los ciudadanos agradecen, comparten y recuerdan.
- ✓ **Prestigio:** Tu marca destaca en un entorno cultural cuidado, desmarcándote del ruido publicitario masivo de la competencia.
- ✓ **Contenido listo para usar:** Te entregamos material visual premium (fotografías, vídeos y clipping de prensa) listo para alimentar tu propia comunicación, informes de empresa y canales digitales.
- ✓ **Relaciones Públicas :** Contacto directo y visibilidad ante administraciones públicas, profesionales de la cultura y prescriptores.
- ✓ **Impacto en el territorio:** Dejas una huella real, útil y visible que vincula directamente tu crecimiento empresarial al bienestar y desarrollo del ciudadano.

El cambio de paradigma

La publicidad convencional pierde efectividad porque interrumpe la experiencia. La alternativa estratégica es integrarse de forma relevante en ella. *No se trata de que te vean, se trata de que les importe lo que ven.*

AD

El Modelo Invasivo

Los formatos tradicionales imponen un mensaje interrumpiendo al usuario. Como resultado, la audiencia desarrolla **resistencia activa** y busca constantemente esquivar el impacto comercial masivo.

VALUE

La Integración de Valor

Al asociarse a la cultura y al contenido de calidad, su marca no se impone: es **elegida voluntariamente**. La audiencia conecta de manera orgánica con un patrocinio que aporta valor real.

POR QUÉ COLABORAR

Eficacia demostrada

Un Impacto Multiplicador

El espectador que fotografía y comparte una experiencia no está haciendo publicidad, está **compartiendo valor**.

3X

MÁS RECUERDO
DE MARCA

Estudio de Eficacia IAB / Scopen. La inversión en contenidos de valor multiplica la retención y el prestigio frente al formato convencional.



Colaboración

Tres formas de ser parte de Poemx.

Obra in situ [MARCA]

Un diálogo creativo entre la marca, Poemx y la ciudad

Poemx desarrollará una obra original a partir del tema de la edición y de una conversación con la marca: su actividad, su mirada o una cuestión relevante para ella. No será una traducción publicitaria, sino una pieza cultural con lenguaje propio y una relación reconocible con quien la hace posible.



Ruta urbana [MARCA]

Una galería de poesía visual desplegada por Córdoba

La ruta urbana adoptará el nombre de la marca colaboradora, cuya identidad estará presente en cada uno de los soportes, el mapa, la web, los códigos QR y los materiales de comunicación. Córdoba recibe durante todo el año un importante flujo de visitantes nacionales e internacionales. Poemx incorpora las obras a esos recorridos y convierte la ciudad en el espacio de encuentro entre la marca y el público.



Una experiencia en Córdoba para clientes y contactos.

Presentación privada de la obra in situ.

Recorrido guiado por la Ruta urbana [MARCA].

Encuentro con el equipo de Poemx.

Cóctel nocturno en un espacio singular.

Alojamiento en Córdoba, ampliable con una experiencia patrimonial o gastronómica.

Antes, durante y después del festival.

Fotografías y vídeo del proceso y las piezas.

Materiales para comunicación corporativa.

Una posible edición especial para invitados.

Una memoria final de resultados.

Exclusividad sectorial y participación de agentes culturales, empresariales e institucionales de la ciudad.

El modelo es exportable

Lo que ha funcionado en Córdoba no depende de Córdoba.



Poemx viaja adonde lo lleve un patrocinador.

El formato completo —convocatoria, jurado, producción, dirección artística— viaja a la ciudad y en el momento que tenga sentido. Dos ediciones en Córdoba han probado la metodología. El siguiente paso es una decisión de colaboración de un modelo que funciona.

Poemx como instrumento de escucha

La convocatoria como investigación cualitativa.

Cuando cientos de personas responden libremente a un tema, *emerge algo que ninguna encuesta puede encargar.*

Más de mil respuestas de 42 países al tema «La Casa» generaron un mapa emocional: vivienda como derecho, carga de los cuidados, desarraigo, soledad. Ese corpus ya informó el guion de una mesa de debate en FACTS 2026, el Festival Mediterráneo de la Nueva Bauhaus Europea.

Los datos dicen que el esfuerzo de acceso a la vivienda ha aumentado décadas seguidas. La poesía visual muestra a alguien intentando desbloquear su casa en el móvil y recibiendo el mensaje «Lo sentimos, inténtelo de nuevo». Son la misma realidad. Los festivales de arte en el espacio público no son decoración cultural: son instrumentos de escucha que recogen lo que las encuestas no saben preguntar.



Quiénes lo hacen

Tres organizaciones, un proyecto.

ORGANIZA

Nadie

todapersonanadie.art

Cultura y participación ciudadana como herramientas de reflexión social. Su proyecto «En mis tiempos» fue seleccionado por la Fundación “la Caixa” entre los 15 proyectos más representativos de la historia del programa «Art for Change».

Cofundador y alma del festival.

PLATAFORMA DE REFERENCIA

Boek Visual

boekvisual.com

Fundada por **Edu Barbero** en Barcelona, es un referente de la poesía visual en España. Destaca por su enfoque en la intersección de disciplinas (ilustración, collage, fotografía, instalación, pintura...). Mantiene una sección fija en La Aventura del Saber (TVE).

Garantiza la dimensión nacional e internacional del festival.

PUBLICACIÓN INDEPENDIENTE

Preferiría no hacerlo

[@preferiria_nohacerlo](https://twitter.com/preferiria_nohacerlo)

Publicación independiente de poesía visual que rescata, en contra de la corriente, el formato papel, el cara a cara, el intercambio y el contacto directo.

Aporta su comunidad y su mirada editorial.

Respaldo institucional

Historial de colaboradores 2024–2025.

Ediciones 2024 y 2025

- 01 Ayuntamiento de Córdoba (2024, 2025)
- 02 Fundación Cajasur (2024) → Fundación Kutxabank (2025)
- 03 Fundación Provincial de Artes Plásticas Rafael Botí (2025)
- 04 Diputación de Córdoba (presente en la convocatoria 2025)

Niveles de colaboración

Propuesta económica 2026

Mecenas: tres niveles de entrada

	MECENAS I	MECENAS II	MECENAS III
Precio	500 €	1.000 €	1.500 €
Logo	Cartel + web	Cartel + web	Cartel + web
Postales	100 uds	200 uds personalizadas	200 uds personalizadas
Redes sociales	—	1 post dedicado	1 post dedicado
Ruta guiada	—	Incluida	Incluida
Ruta urbana	—	—	1 soporte patrocinado
Prensa	—	—	Mención en nota de prensa

COLABORACIÓN AMPLIADA

Cómplice

3.000 €

Todo lo de Mecenaz III, más una colaboración cualitativamente distinta:

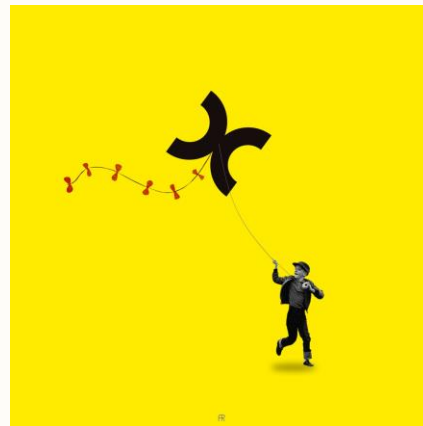
- Diálogo creativo con Nadie en la obra in situ**
- Presencia en el acto de inauguración

***Brief temático compartido con Nadie, autor de la obra; la decisión creativa final es del colectivo.*



Encuentro anual de patrocinadores

Un evento único, no repetido por nivel, con presencia de todos los sponsors activos. Espacio de relación entre patrocinadores, equipo Poemx e instituciones colaboradoras — distinto del acto público de inauguración.



Bienvenido a Poemx

El siguiente paso lo damos juntos.

hola@poemx.art · 629 74 45 24 · poemx.art